

Mediadaten der DIY Academy 2027

Wen Sie mit uns erreichen

Eine Community,
die plant, entscheidet und umsetzt.

Die DIY Academy erreicht Selbermacher*innen im DACH-Raum, die ihr Zuhause aktiv gestalten, verbessern und verschönern möchten.



DACH-Raum
Deutschland, Österreich & Schweiz

Zuhause im Fokus
Eigenheimbesitzer*innen, Mieter*innen & Familien

Hohe Umsetzungsnähe
Inspiration, Schritt-für-Schritt-Anleitungen und praktische Lösungen

Vielfältige Themenwelt
Heimwerken, Einrichten & Gestalten, Reparieren, Upcycling, Basteln, Haus & Garten

Ihre Marke. Vier Wege zu mehr Sichtbarkeit.

Unsere Werbemöglichkeiten im Überblick

Wählen Sie den Kanal passend zu Ihrem Kampagnenziel.

Website

Display Ads & Sticky Ads

Mitten im konkreten Projektumfeld sichtbar.

Ihre Marke erscheint dort, wo Selbermacher*innen nach Lösungen suchen.

Mehr erfahren →

Newsletter

Bild, GIF & redaktionelle Integration

Direkt im Postfach der DIY-Community.

Ihre Botschaft landet gezielt im Postfach interessierter Selbermacher*innen.

Mehr erfahren →

Pinterest Ads

Individuelle Kampagnen und Mediabudget

Sichtbar in der aktiven Inspirationssuche.

Erreichen Sie Menschen genau dann, wenn sie nach Ideen und Projekten suchen.

Mehr erfahren →

Gewinnspiele

Website, Newsletter & Social Media

Aktivierung statt nur Reichweite.

Bringen Sie Ihre Zielgruppe aktiv mit Ihrer Marke in Kontakt.

Mehr erfahren →

Website: Reichweite & KPIs

Ihre Marke mitten im DIY-Projektumfeld

Auf diy-academy.eu finden Selbermacher*innen Schritt-für-Schritt-Anleitungen, Ratgeber und praktische Lösungen rund um DIY, Heimwerken und Gärtnern.

≈ 34.400
Besucher*innen
Ø pro Monat

≈ 49.450
Seitenaufrufe
Ø pro Monat

1 Min. 12 Sek.
Besuchsdauer
Ø Besuchsdauer

56 %
Suchmaschinen
Anteil der Zugriffsquellen

Zeitraum: 01.09.2025 bis 31.08.2026

Ihre Marke erscheint dort, wo Selbermacher*innen konkrete DIY-Lösungen suchen und Projekte planen.

Website: Anzeigenbeispiele

Desktop + Mobil

So kann Ihre Anzeige aussehen

Display Ads und Sticky Ads erscheinen direkt im redaktionellen DIY-Umfeld und führen auf Ihre Wunsch-URL.

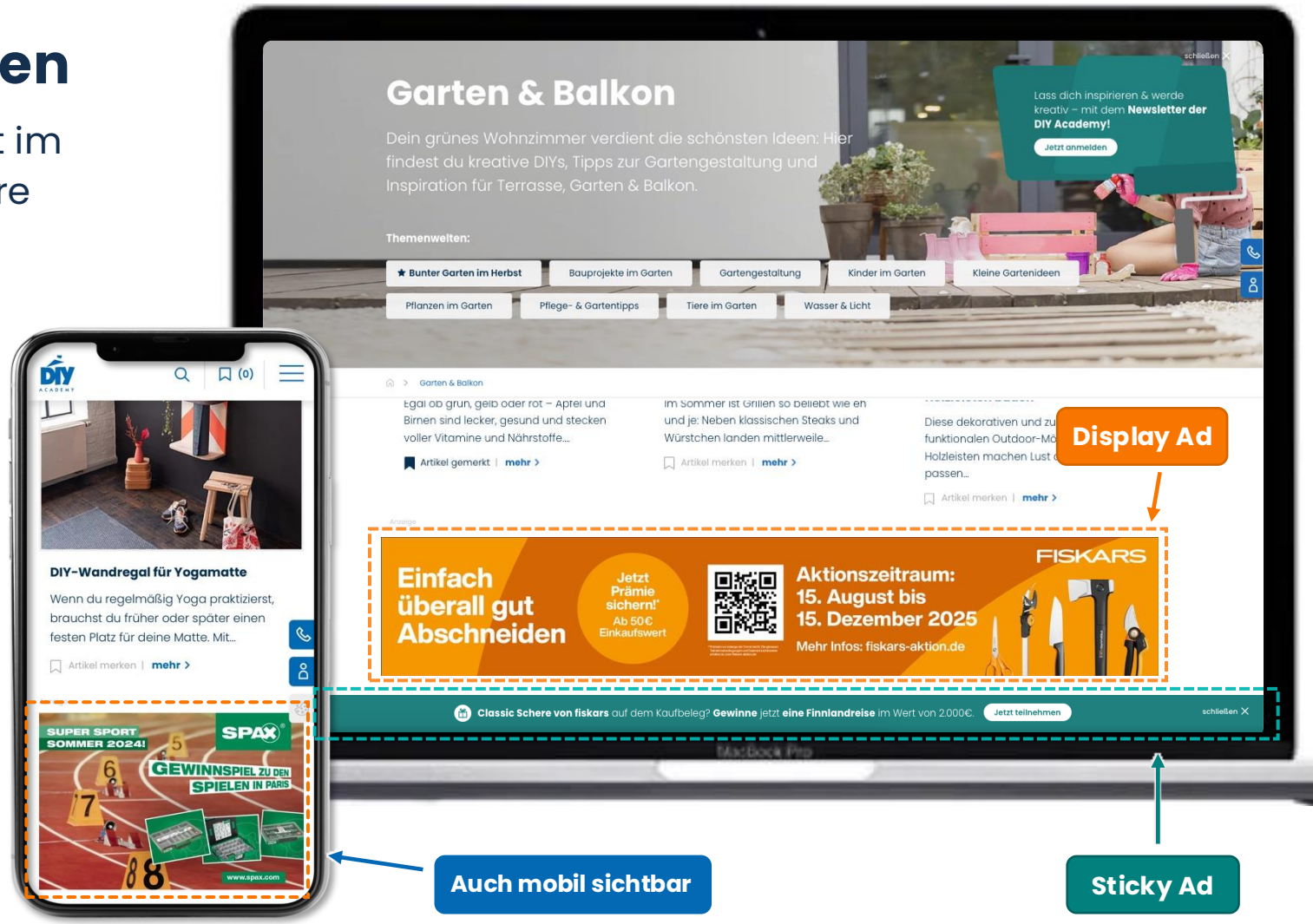
Display Ad

Bild, GIF oder Video im passenden Website-Umfeld mit Verlinkung auf Ihre Wunsch-URL.

Sticky Ad

Fixierte Anzeige am unteren Bildschirmrand mit Icon, Teaser-Text und CTA mit Verlinkung auf Ihre Wunsch-URL.

Direkte Weiterleitung zu Shop, Landingpage oder Aktion.



Website: Display Ad Preise & Platzierungen

Wählen Sie die Sichtbarkeit, die zu Ihrer Kampagne passt.

Display Ad A
Eine Kategorie nach Wahl

- Bauen & Renovieren
- oder
- Einrichten & Gestalten
- oder
- Garten & Balkon

249,00 €/**Monat**
zzgl. gesetzl. MwSt.

+ Sticky Ad zubuchbar

Display Ad B
Zwei Kategorien nach Wahl

- Bauen & Renovieren + Einrichten & Gestalten
- oder
- Bauen & Renovieren + Garten & Balkon
- oder
- Einrichten & Gestalten + Garten & Balkon

349,00 €/**Monat**
zzgl. gesetzl. MwSt.

+ Sticky Ad zubuchbar

Display Ad C
Alle Kategorien

MAXIMALE REICHWEITE

- Bauen & Renovieren
- Einrichten & Gestalten
- Garten & Balkon
- Schulung & Training

499,00 €/**Monat**
zzgl. gesetzl. MwSt.

+ Sticky Ad zubuchbar

Mitglieder des DIY Academy e.V. erhalten 15 % Rabatt.

Website: Sticky Ad als Add-on

Zusätzliche Präsenz auf Desktop und mobil

Die Sticky Ad ergänzt Ihre Display Ad und sorgt für zusätzliche Sichtbarkeit.
Sie ist ausschließlich in Kombination mit einer Display Ad buchbar.

Sticky Ad A+

Für die gebuchte Kategorie

150,00 €/**Monat**
zzgl. gesetzl. MwSt.

Nur in Kombination mit Display Ad A

Sticky Ad B+

Für die gebuchten Kategorien

100,00 €/**Monat**
zzgl. gesetzl. MwSt.

Nur in Kombination mit Display Ad B

Sticky Ad C+

Alle Kategorien & Startseite

100,00 €/**Monat**
zzgl. gesetzl. MwSt.

Nur in Kombination mit Display Ad C

Mitglieder des DIY Academy e.V. erhalten 15 % Rabatt.

Newsletter: Reichweite & KPIs

Direkt im Postfach der DIY-Community

Mit unserem Newsletter begleiten wir Selbermacher*innen regelmäßig mit saisonalen Ideen, konkreten Projekten und praktischem DIY-Wissen.

5.050
Abonnent*innen

23,7 %
Ø Öffnungsrate

7,0 %
Ø Klickrate

20
Newsletter pro Jahr
16 reguläre + 4 Sondernewsletter

Benchmark

Ø-Werte aus der Branche Wohnen „Haus & Garten“: Öffnungsrate 20,6 %; Klickrate 2,3 %
(Quelle: inxmail, E-Mail-Marketing-Benchmark 2026)

Zeitraum: 01.09.2025 bis 31.08.2026

Newsletter: Anzeigenbeispiele

Für jede Botschaft das passende Format

Präsentieren Sie Ihre Produkte und Aktionen mit dem passenden Anzeigenformat direkt im DIY-Newsletter – inkl. Verlinkung auf Ihre Wunsch-URL.

Bildanzeige



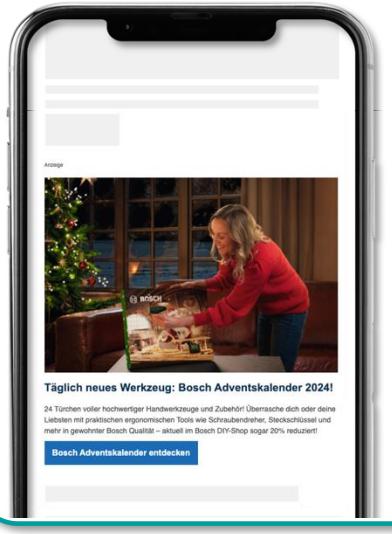
- Ideal für klare Produkt- und Aktionsbotschaften
- Auf einen Blick erfassbar
- Starke visuelle Markenpräsenz

Animiertes GIF



- Bewegung macht Ihre Botschaft zum Blickfang
- Mehrere Inhalte aufmerksamkeits-stark verbinden
- Produkte, Abläufe oder Funktionen dynamisch zeigen

Redaktionelle Integration



- Ideal für erklärungs-bedürftige Produkte und Themen
- Bietet Raum für zusätzliche Informationen
- Fügt sich optisch in das Newsletter-Layout ein

Newsletter: Preise & Buchung

Ihre Botschaft trifft auf eine aktive DIY-Community

Wählen Sie zwischen Bildanzeige oder animiertem GIF und ergänzen Sie Ihre Kampagne auf Wunsch um eine redaktionelle Integration.

Newsletter Ad STANDARD



1 Kampagne

150,00 €
zzgl. gesetzl. MwSt.

\+ Redaktionelle Integration **50,00 €**

Newsletter Ad PREMIUM



3 Kampagnen

297,00 €
zzgl. gesetzl. MwSt.

\+ Redaktionelle Integration **50,00 €**

Newsletter Ad EXKLUSIV



6 Kampagnen

499,00 €
zzgl. gesetzl. MwSt.

\+ Redaktionelle Integration **50,00 €**

PREIS-VORTEIL

Mitglieder des DIY Academy e.V. erhalten 15 % Rabatt.

Pinterest Ads: Reichweite & Potenzial

Reichweite auch ohne eigenen Pinterest-Auftritt

Exklusiv für Mitglieder: Wir übernehmen die Kampagnenausspielung – von der Einrichtung bis zum Reporting.

19,7 Mio.
Aktive Nutzer*innen im DACH-Raum

Aktive Ideensuche
nach DIY-, Wohn- und Gartenideen

Rundum-Service
Sie liefern die Inhalte, wir übernehmen die Umsetzung.

Kein eigener Kanal nötig
Nutzen Sie Pinterest als Werbekanal, ohne einen eigenen Account aufzubauen.

Platzieren Sie Ihre Marke dort, wo aus Inspirationen konkrete Projekte werden.

Pinterest Ads: Ablauf & Preise

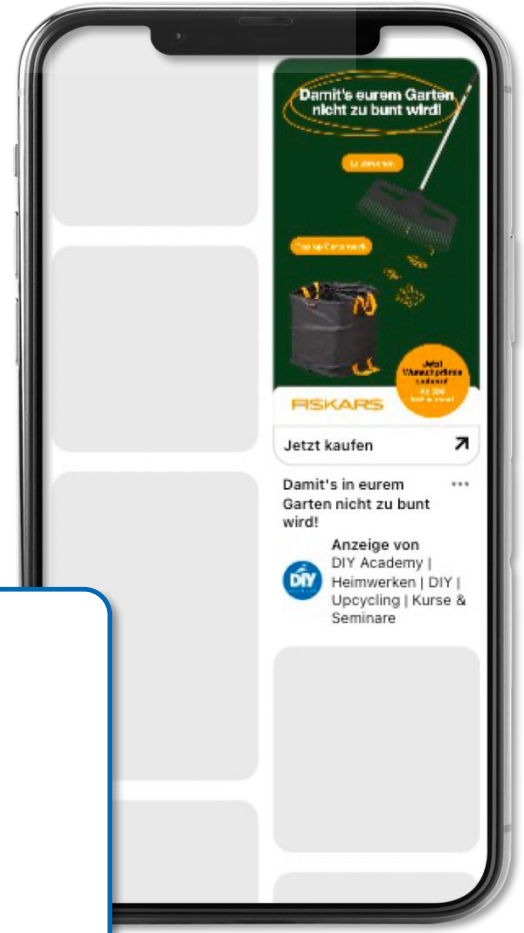
Von der Idee zur gezielten Pinterest-Kampagne

Briefing
Ziel, Botschaft & Zielseite

Einrichtung
Kampagne & Zielgruppe

Ausspielung
Über einen vor-definierten Zeitraum

Reporting
Ergebnisse im Überblick



- Ihre Zielgruppe gezielt erreichen
- Reichweitenstark & zielgruppengenau
- Verschiedene Anzeigenformate
- Reporting nach Kampagnenende

EXKLUSIV FÜR MITGLIEDER

80,00 €
Einrichtung der Kampagne
zzgl. gesetzl. MwSt.

+

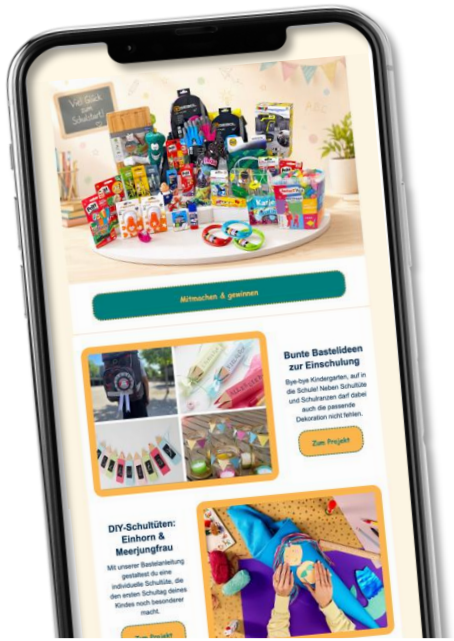
Individuelles Mediabudget
zzgl. gesetzl. MwSt.

Gewinnspiele: Aktivierung & Reichweite

Bringen Sie Ihre Zielgruppe aktiv mit Ihrer Marke in Kontakt.

Wir entwickeln Gewinnspiele rund um Ihre Produkte und spielen sie über passende DIY-Academy-Kanäle aus: auf der Website, im Newsletter und auf Social Media.

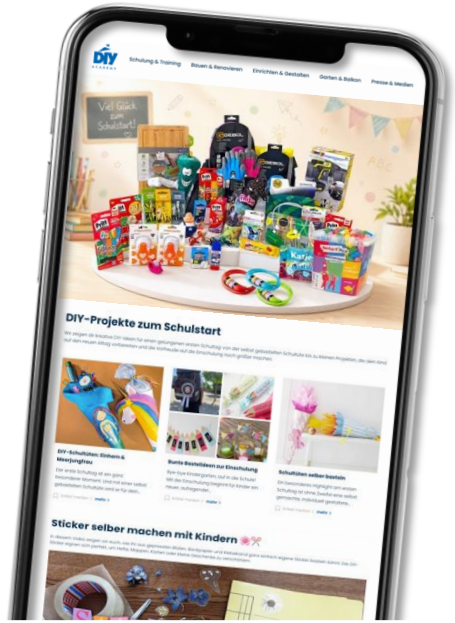
Newsletter



Social Media



Website



EXKLUSIV FÜR MITGLIEDER

So funktioniert's

1. Sie stellen das Gewinn-Produkt.
2. Wir planen Gewinnspiel, Zeitraum und passende Kanäle.
3. Wir übernehmen Kommunikation und Umsetzung.

Unsere Themenwelt 2027

Januar	Februar	März	April	Mai	Juni
Neues Jahr, neues Wohngefühl	Werkzeugwissen & DIY-Basics	Natürlich gärtnern	Unser Zuhause blüht auf	Garten. Terrasse. Lieblingsplatz	Urlaubsgefühl im eigenen Garten

Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
Strandhaus-Feeling	Ernten, genießen & bewahren	Nachhaltig wohnen. Clever leben	Herbst-Check für Haus & Garten	Selbstgemacht statt gekauft	Neue Pläne für dein Zuhause

Themenspecials: Eigene Landingpage mit gebündelter Themenwelt und zwei DIY-Newsletter.

Adventskalender-Gewinnspiel: 24 Türchen, starke Partnerpräsenz, hohe Aufmerksamkeit in der Vorweihnachtszeit

Anzeigenformate & Spezifikationen

Website
Display Ads

- **Format:** JPG / animiertes GIF / Video (ohne Ton)
- **Desktop:** 2240 × 400 px
- **Mobil:** 1200 × 800 px
- Verlinkung auf URL

Website
Sticky Ads

- **Format:** Text
- **Text:** max. 100 Zeichen inkl. Leerzeichen
- **Icon-Auswahl möglich**
- **CTA-Button:** max. 15 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Verlinkung auf URL

Newsletter
Newsletter Ad

Bild / GIF
- **Größe:** 1200 x 800 px
- Verlinkung auf URL

+ redaktioneller Beitrag
- **Teaser:** max. 45 Zeichen inkl. Leerzeichen
- **Beitrag:** 3-zeilig, max. 250 Zeichen inkl. Leerzeichen

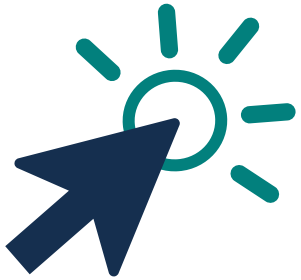
Social Media
Pinterest Ad

- **Format:** Bild / Video
- **Bild:** 1000 × 1500 px (2:3)
- **Dateiformat Bild:** PNG oder JPG
- **Video:** MP4 / MOV / M4V
- **Empfohlene Formate:** 9:16, 1:1, 2:3 oder 4:5

Unsere Kommunikationskanäle im Überblick

Überall verbunden mit der DIY-Community

Website, Newsletter und Social Media greifen bei der DIY Academy ineinander. So begleiten wir unsere Community über verschiedene Kontaktpunkte hinweg und schaffen ein vernetztes Umfeld für Inspiration, Wissen und gemeinsame DIY-Themen.



- Webseite der DIY Academy
- DIY-Newsletter
- Pinterest-Auftritt
- YouTube-Kanal
- Instagram-Profil
- Facebook-Seite

Sie haben noch Fragen? Sprechen Sie uns an!



Mediabuchungen & Gewinnspiele:

Isabelle Haupt

+49 (0) 221 - 277 595 18
haupt@diy-academy.eu



Redaktionelle Inhalte:

Mareike Hermann

+49 (0) 221 - 277 595 11
hermann@diy-academy.eu