



Mediadaten DIY Academy 2025

**„Gemeinsam DIY, Heimwerken
& Gärtnern stark machen!“**



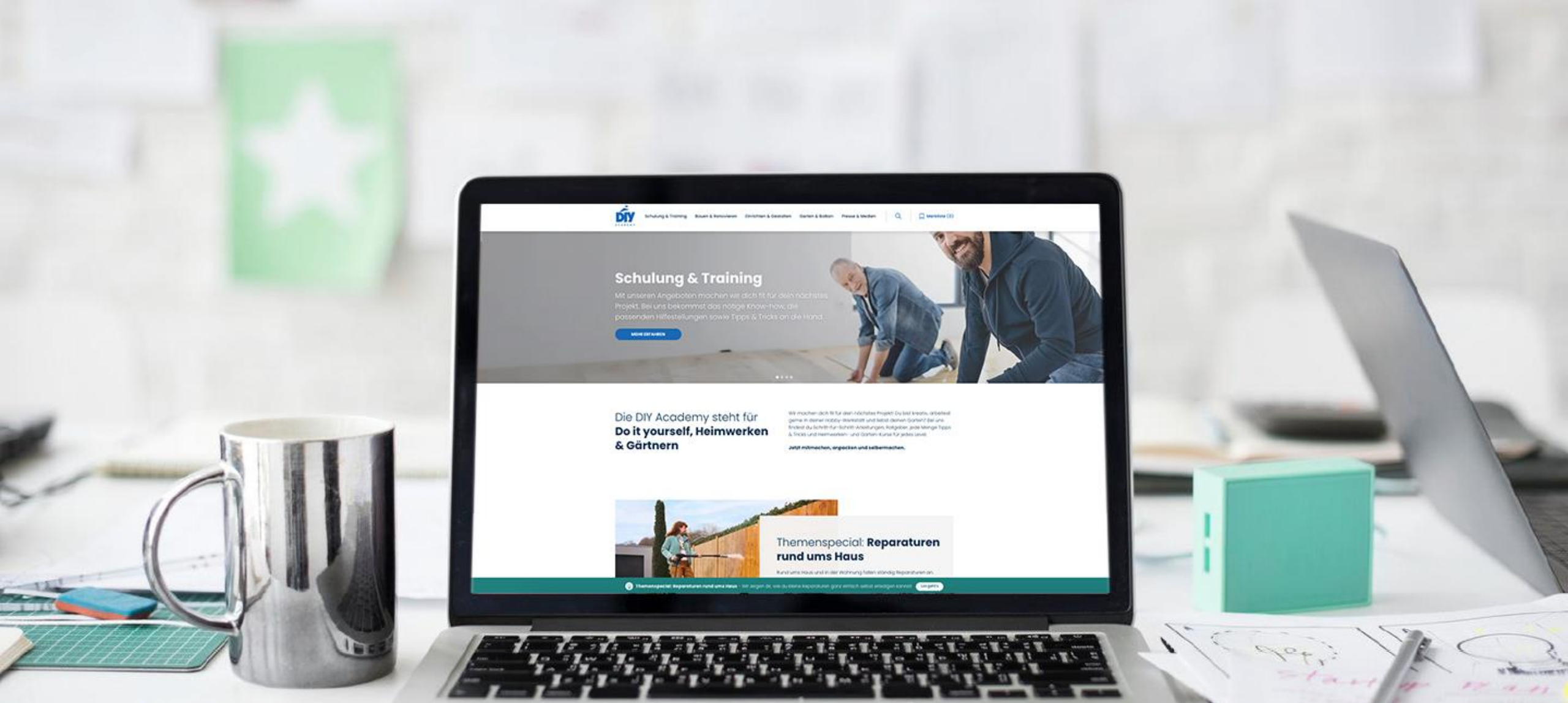
Content-Planung 2025

Januar	Februar	März	April	Mai	Juni
Reparaturen im und ums Haus	Richtig befestigen: schrauben, kleben, bohren	Frühling im Garten: umgraben, pflanzen, säen	Umziehen, aber richtig!	Balkongestaltung: Wenig Platz, viele Möglichkeiten	Aus Alt wird neu: Upcycling-Projekte
Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
Tipps und Ideen für die grüne Oase	In Szene gesetzt: Licht & Wasser im Garten	DIY-Ideen für und mit Kindern	Bunter Herbst: zweiter Frühling für den Garten	Heimwerken wie ein Profi: Tipps und Tricks	Behaglich und kreativ durch den Advent

Große **Themenspecials** mit eigener Landingpage und spezifischen DIY-Newslettern

Großer **DIY-Adventskalender** mit 24 Türchen voller Überraschungen für unsere DIY-Community





Website

Bauen & Renovieren



Balkon & Garten



Einrichten & Gestalten



Schulung & Training



- Fokus auf **Anleitungen, Ratgeber-Artikel und Tipps & Tricks**
- ca. 900 Artikel online
- **Zielgruppenspezifische** Aufarbeitung
- Bannerschaltung
- Themenspecials als Schwerpunkte
- Fotos, Texte + Material
 - ✓ **aufarbeiten**
 - ✓ **optimieren**
 - ✓ **integrieren**
- Gewinnspiele und Aktionen

Fakten

Seitenaufrufe Insgesamt: 834.552

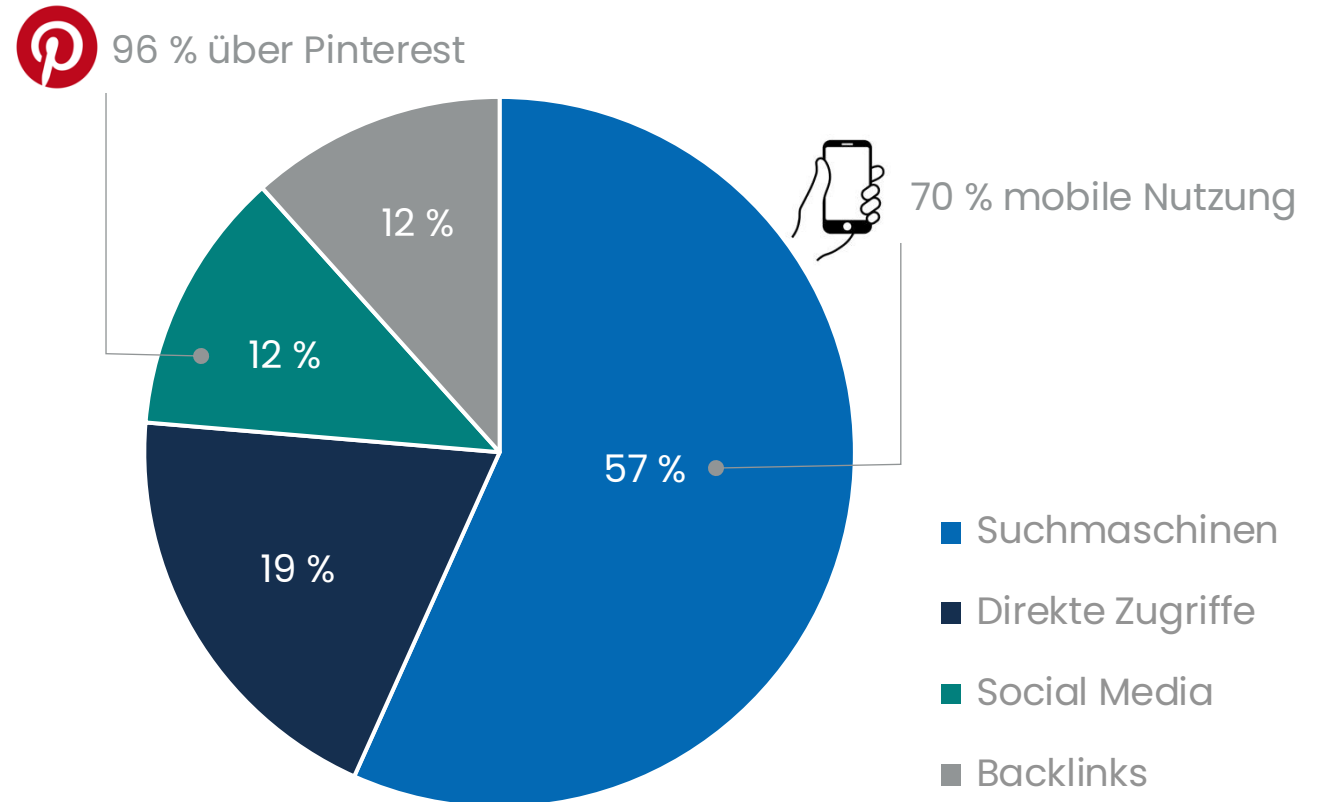
Unique User: 736 Tsd.

Besucher*innen: 570 Tsd.

Interessen

- Selbermacher*innen
- Heimwerken
- Haus & Garten
- Familienorientiert
- Kochliebhaber*innen
- Ökologische Lebensweise
- Wohn- & Einrichtungsliebhaber*innen
- Dienstleistungen für Haus & Garten

Zugriffe



Zeitraum: 01.01. - 31.12.2024

Bild vs. GIF – Kleiner Unterschied, große Wirkung



Bild: CTR (Klickrate) 0,15 %

- Aktionen & Gewinnspiele
- DIY-Artikel hervorheben
- Shop / eCommerce promoten
- (Newsletter-)Abonnent*innen gewinnen u.v.m. ...



GIF: CTR (Klickrate) 2,4 %



Optionaler Einsatz:
Sticky-Banner
 ø **Klickrate 18,2%**

Einrichten & Gestalten

Du möchtest schöner wohnen und suchst Do-it-yourself-Ideen zum Einrichten und Gestalten? Wir haben fast alles, was dein Einrichtungsherz begehrt.

Themenwelten:

[Basteln & Dekorieren](#)
[DIY Ideen für Kinder](#)
[Kleine DIY-Projekte](#)
[Lampen & Leuchten](#)
[Möbel selbst bauen](#)
[Upcycling & Nachhaltigkeit](#)
[Wandgestaltung](#)
[Wohn- & Farbtrends](#)

🏠 > [Einrichten & Gestalten](#)

Entdecke neue Wohnideen und DIY-Anleitungen

Wir haben die DIY-Ideen um dein Zuhause persönlich zu gestalten: Schritt-für-Schritt-Anleitungen für selbst gebaute Möbel, Ideen für Wandfarbe, Bastelideen für Kinder, Upcycling-Anleitungen, Deko-Ideen für Weihnachten, Ostern & Co. und noch ganz viele weitere kreative Do-it-yourself-Anleitungen warten auf dich. Stöbere durch unsere DIY-Anleitungen und lege am besten direkt mit deinem nächsten Selberrmach-Projekt los.

entdecke das SPAX® Gewinnspiel zu

gewinnen!

[Hier teilnehmen](#)



AD BUNDLE A

Eine Kategorie

Bauen & Renovieren

oder

Einrichten & Gestalten

oder

Garten & Balkon

249,00 €/Monat
zzgl. gesetzl. MwSt.

Optional: Sticky-Banner 50,00 €/Monat

AD BUNDLE B

Zwei Kategorien

Bauen & Renovieren

+

Einrichten & Gestalten

oder

Bauen & Renovieren

+

Garten & Balkon

oder

Einrichten & Gestalten

+

Garten & Balkon

498,00 €/Monat
zzgl. gesetzl. MwSt.

Optional: Sticky-Banner 50,00 €/Monat

AD BUNDLE C

Alle Kategorien

Bauen & Renovieren

Einrichten & Gestalten

Garten & Balkon

+

Schulung & Training



~~747,00 €/Monat~~

699,00 €/Monat
Inkl. Sticky-Banner
zzgl. gesetzl. MwSt.

Mitglieder des DIY Academy e.V. erhalten 15 % Rabatt.



Newsletter

Verbraucher*innen



20 Newsletter



5.208 Abonnent*innen



37,4 % Öffnungsrate



7,6 % Klickrate

Benchmark

Ø-Werte aus der Branche Wohnen „Bauen, Garten, Haus, Hausrat, Immobilien, Innenarchitektur, Licht, Raumausstattung, Renovieren“:
Öffnungsrate 20,5 %; Klickrate 2,9 % (Quelle: inxmail, E-Mail-Marketing-Benchmark 2024)

Zeitraum: 01.01. bis 31.12.2024



Anzeige



Täglich neues Werkzeug: Bosch Adventskalender 2024!

24 Türchen voller hochwertiger Handwerkzeuge und Zubehör! Überrasche dich oder deine Liebsten mit praktischen ergonomischen Tools wie Schraubendreher, Steckschlüssel und mehr in gewohnter Bosch Qualität – aktuell im Bosch DIY-Shop sogar 20% reduziert!

[Bosch Adventskalender entdecken](#)

Anzeige



Darstellungsbeispiele

- Mit redaktionellem Content
- Klassische Anzeige
- Animiertes GIF



Bei individuellen Wünschen, sprechen Sie uns gerne an!



STANDARD

1 Kampagne

99,00 €
zzgl. gesetzl. MwSt.

Optional:
Redaktioneller Zusatz 50,00 €

PREMIUM

3 Kampagnen

297,00 €
zzgl. gesetzl. MwSt.

Optional:
Redaktioneller Zusatz 90,00 €

EXKLUSIV

6 Kampagnen

549,00 €
zzgl. gesetzl. MwSt.

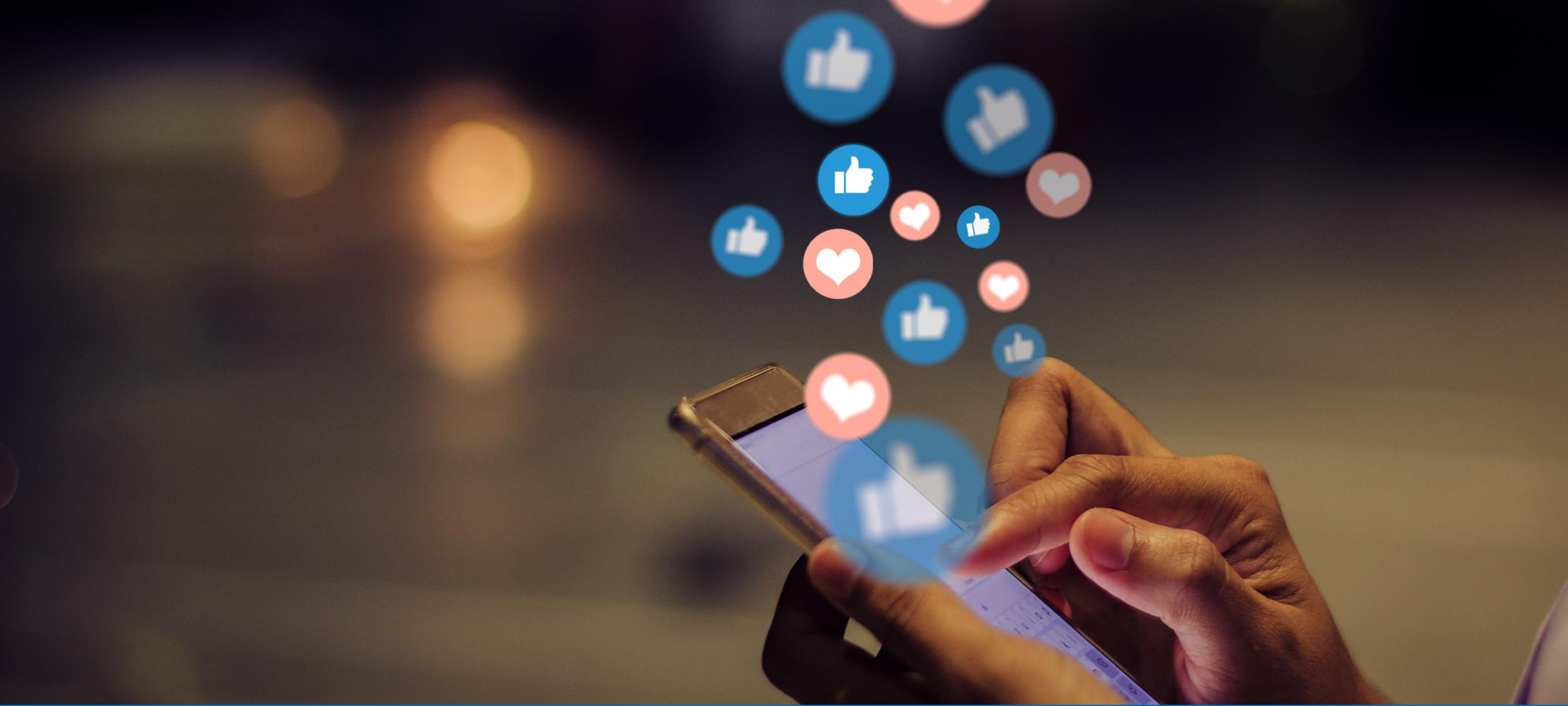
Optional:
Redaktioneller Zusatz 150,00 €

~~594,00 €~~

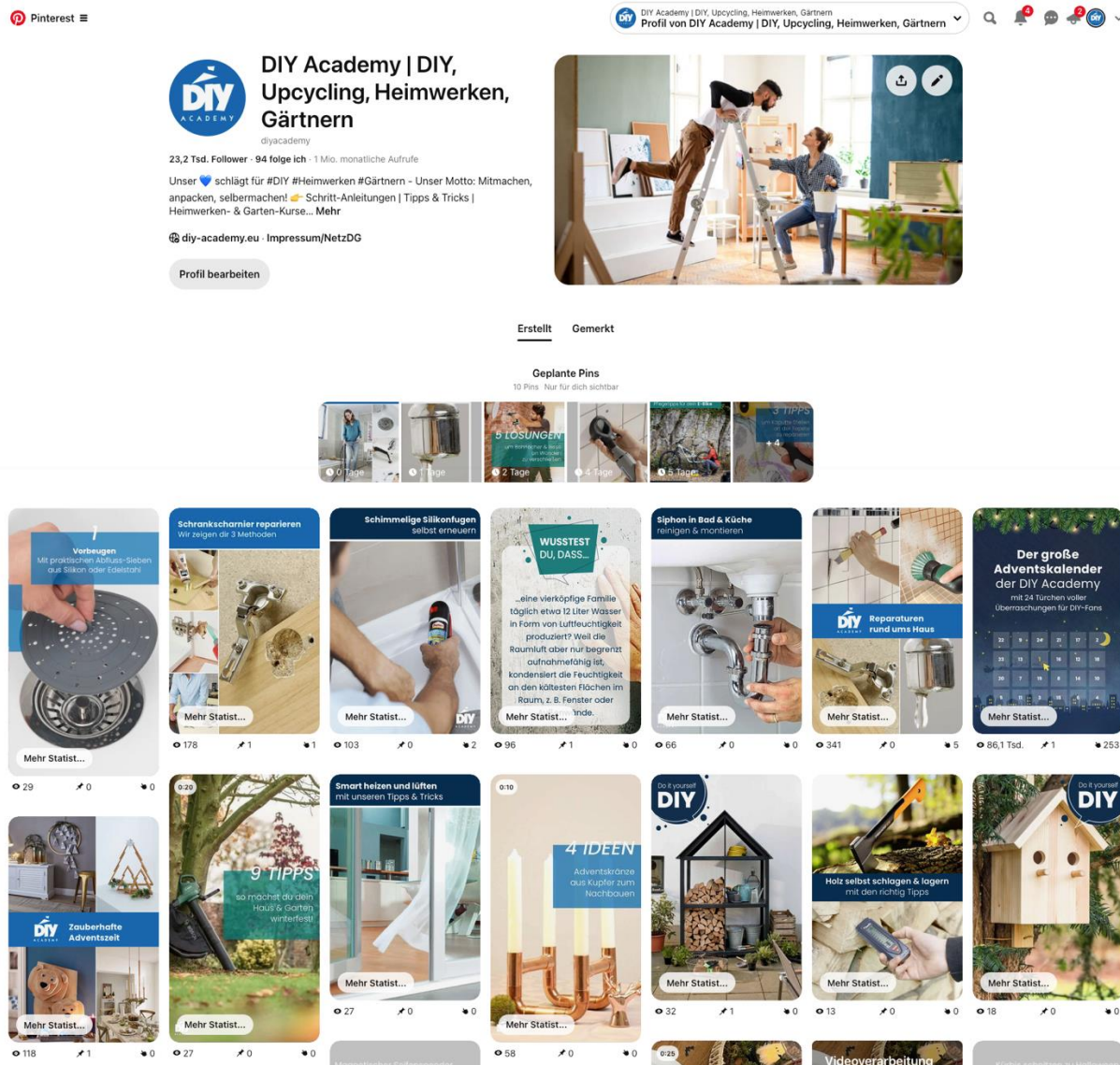
**PREIS-
VORTEIL**

Mitglieder des DIY Academy e.V. erhalten 15 % Rabatt.





Pinterest



Zielgruppe & Fakten

- Inspiration & langfristige Planung (Umbau & Projekte)
- Beliebteste Kategorien sind **DIY, Heimwerken & Basteln, Einrichtung & Dekoration** und Essen & Trinken
- visuelle Suchmaschine für Bilder & Ideen
- Nutzer*innen suchen aktiv Anleitungen, Produkten oder Ideen
- 19,7 Mio. aktive monatliche Nutzer*innen Im DACH-Raum
- 67 % weiblich, 24 % männlich, 9 % ohne Angabe

Stand: 31.12.2024





Wir platzieren Ihre Kampagne auf Pinterest

- Werben, wo sich Ihre Zielgruppe bewegt
- Reichweitenstark und zielgruppengenau
- Verschiedene Anzeige-Möglichkeiten
- Briefing vorab
- Kurzes Reporting im Anschluss der Kampagne

80,00 € / Einmalig für die Einrichtung der Kampagne
zzgl. gesetzl. MwSt.

+ Wunsch-Budget für Ihre Kampagnen



Mitglieder des DIY Academy e.V. erhalten 15 % Rabatt.



Unsere Kommunikationskanäle

Auf diesen Kanälen platzieren und verbreiten wir Ihren Content:

[Webseite der DIY Academy](#)

[DIY-Newsletter](#)

[Instagram-Profil](#)

[Facebook-Seite](#)

[Pinterest-Auftritt](#)

[YouTube-Kanal](#)





Marketingstrategien:

Isabelle Haupt

+49 (0) 221 - 277 595 18
haupt@diy-academy.eu



Redaktionelle Inhalte:

Mareike Hermann

+49 (0) 221 - 277 595 11
hermann@diy-academy.eu